

**BENJAMIN
ENVOIE
LE PEPIN.**





SOMMAIRE ■

- 02 Présentation de Benjamin Ferré
- 06 Les engagements de Benjamin Ferré
- 10 Un mentor exceptionnel : Jean Le Cam
- 16 Programme des courses
- 20 Le Vendée Globe, une course mythique
- 21 Le Vendée Globe, une course médiatique
- 24 Sponsoring engagé
- 25 Communication Externe
- 28 Communication Interne
- 30 Contacts

Chers amis,

Depuis 10 ans, j'ai la chance inouïe de parcourir nos terres et nos mers à travers des projets d'aventure, d'exploration, de course au large. Depuis 2017, je navigue sur des voiliers de course, en solitaire, en équipage, sur des bateaux à 1, 2, parfois 3 coques. Le 16 novembre 2019, en franchissant la ligne d'arrivée de la MINI-TRANSAT sur la 3e marche du podium, j'ai senti l'envie d'aller plus loin.

A travers mes engagements, et en particulier IMAGO, le 1er Incubateur d'Aventures en France que j'ai lancé en 2017, je tente de faire éclore des projets d'aventures sportifs, écologiques et solidaires autour de 3 piliers : l'esprit pionnier, la conscience environnementale et sociétale et l'esprit de transmission.

Je suis porté par l'envie absolue d'incarner ce savoureux cocktail aux côtés d'un ou des partenaires qui se reconnaîtront dans les valeurs de résilience, d'opiniâtreté, d'engagement, qui me sont chères. C'est aussi pour cela que ces projets sont beaux ; pour les rencontres qu'ils suscitent, les réflexions collectives qu'ils supposent, les émotions qu'ils distillent.

Aujourd'hui, mon esprit d'aventure demeure intact, ma soif du large inaltérée, ma singularité assumée. Mes précédentes expériences en mer m'ont inculqué que la performance n'était jamais liée exclusivement au skipper ou au bateau, mais à l'alchimie créée entre ces deux acolytes, en alignement parfait avec une vision, un ou des partenaires et leurs collaborateurs.

Je rêve de raconter et partager ensemble une histoire extraordinaire, vécue par des gens ordinaires.

Habité par la conviction profonde que rien n'est impossible à qui rêve, ose, travaille beaucoup et n'abandonne jamais.

J'aspire aujourd'hui à boucler mon 1er Vendée Globe.

Benjamin Ferré



EMBARQUEZ AVEC BENJAMIN FERRÉ ■

Benjamin Ferré, 31 ans, vous immerge dans un univers majestueux de plus en plus médiatique : la course au large.

Le moins qu'on puisse dire, c'est qu'il n'en est pas à son coup d'essai : 40.000 kms en stop autour du globe, une traversée de l'Atlantique sur un voilier sans GPS, au sextant en se dirigeant grâce aux astres, une traversée du Maroc en 4L et le large en solitaire lors de la Mini Transat de 2019.

Benjamin a déjà fait l'acquisition de son bateau "Théophile" ; déjà vainqueur du Vendée Globe. Au programme de ces 4 prochaines années une succession de courses mythiques comme la Transat Jacques Vabre ou la route du Rhum avant d'atteindre le rêve ultime, le large XXL, pour sa 10ème édition en 2024 : Le Vendée Globe.



UN TOUR DU MONDE SANS ESCALE ET SANS ASSISTANCE



UN MARIN RÉVÉLÉ SUR LA MINI TRANSAT 2019

Parti pour l'aventure, Benjamin se hissera finalement sur la 3e marche du podium de la Mini-Transat 2019.

Une performance qui lui ouvrira les portes du grand monde de la course au large et suscitera le respect de ses pairs, dont un certain Jean Le Cam.

La Mini Transat c'est un parcours de 4050 miles nautiques en solitaire, sans assistance, sans communication sur les plus petits bateaux de course au large (6,5 mètres).

Une course qui a vu défilier les grands noms de la course au large : Yvan Bourgnon, Yannick Bestaven vainqueur en 2001, Yves Le Blevec vainqueur en 2007, Thomas Ruyant vainqueur en 2009, Thomas Coville, Roland Jourdain, Isabelle Autissier, Michel Desjoyeaux.



UN NAVIGATEUR ENGAGÉ.





"IMAGO" UN INCUBATEUR PAS COMME LES AUTRES ■

Benjamin est le fondateur de l'incubateur d'aventures IMAGO. Ses années d'expérience de l'aventure lui ont permis de développer une méthodologie de passage à l'action et de gestion de projet qu'il partage aux néo-aventuriers à travers cette association.

IMAGO est né de la conviction profonde que l'aventure DOIT être accessible à tous! C'est un coup de pouce que Benjamin apporte pour faire éclore des projets d'aventure engagés ayant une dimension sociétale ou environnementale.

Comme on dit chez IMAGO "L'aventure c'est rendre le monde meilleur que quand on l'a trouvé" Et ça fonctionne : 90% des projets incubés par IMAGO sont passés à l'action en moins d'un an !

Parmi les projets incubés, on trouve par exemple Ahoy, un tour de l'Atlantique contre la mucoviscidose pour sensibiliser à la greffe d'organe, un projet qui a passé les portes de l'Elysée !

Benjamin organise également chaque année, en complément de l'incubateur, une soirée d'inspiration hors normes "Beyond Les Nouveaux Aventuriers". Le pitch : "Ne nous faites pas rêver, faites nous oser".



AIR VIDE ET EAU PRODUCTIONS
présente



À TOUTE BERZINGUE

BENJAMIN FERRÉ

UN FILM DE LOU-KÉVIN ROUQUAIS

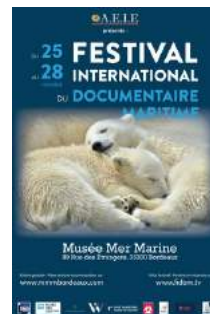
A TOUTE BERZINGUE ■

Performant et ambitieux dans sa vie de marin, fédérateur et humain dans sa vie de terrien, l'histoire de Benjamin a donné naissance à un film documentaire en 2020 : A TOUTE BERZINGUE, produit par Air Vide et Eau Production.

Modèle d'engagement et de résilience, vous y découvrirez l'univers de la course au large et les valeurs qui portent Benjamin au quotidien.

Accédez en exclusivité au documentaire :
Rendez vous [ici](#) avec le code 902

Un film sélectionné dans les plus prestigieux festivals français et internationaux dont :



LA PRESSE EN PARLE



Le Télégramme

Pos. Report PODCASTS

Mini-Transat. Avec Benjamin Ferré, l'aventure, c'est l'aventure



CourseAuLarge
Le magazine de la voile 100% Course et Aventure

ouest france

EUROSPORT

BENJAMIN FERRÉ



UN DUO DE CHOC





UN MENTOR EXCEPTIONNEL : LE ROI JEAN ■

Si Benjamin a l'audace de la jeunesse, il sera accompagné par Jean Le Cam. Navigateur mythique, chouchou des médias, finaliste de 5 Vendée Globe.

Jean Le Cam lui transmettra son expérience du large, sa vision de la course et ses conseils avisés. Une transmission de savoir-faire qui portera Benjamin, après un entraînement physique et mental intensif, sur la ligne de départ en 2024.

**JEAN
LE
CAM** 61 ANS
5 VENDÉE GLOBE
1 SKYPE AVEC EMMANUEL MACRON
(oui ça compte aussi)
#YESWECAM

" Cela fait 5 ans que j'observe Benjamin dans ses différents projets. Je crois à son potentiel d'apprentissage et à son approche de la course S'il y en a un qui traversera la ligne d'arrivée en 2024 c'est lui j'en suis certain. Je lui partage mon expérience. Lui, m'apporte une nouvelle façon d'aborder un projet de course au large."

Jean Le Cam



LA TRANSMISSION AU COEUR DU PROJET ■

C'est avec humilité que Benjamin se lance dans un projet qui se veut collectif. Une aventure humaine (mutualisation des équipes, accompagnement de Jean), dont l'objectif est d'atteindre la ligne de départ du Vendée Globe en 2024.

Une aventure qui se passe d'abord à terre entouré par son équipe et dont il souhaite raconter les coulisses.

Une épopée qui portera, en plus des couleurs des sponsors, un engagement sociétal avec une voile dédiée à l'association Duo for a Job.

BANDE ANNONCE :



" C'est le grand saut dans l'inconnu mais j'ai la chance d'être accompagné par des grands champions. A commencer par Jean le Cam (Et son équipe) ; une âme d'enfant pimenté de l'expérience du large qui n'hésite pas à me donner des cartons rouges en navigation ! "
Benjamin Ferré



Les sponsors à bord de la vedette lors de la révélation du bateau

TOUS DANS LE MÊME BATEAU ! ■

C'est un tout nouveau projet qui débarque sur la campagne du VENDEE GLOBE 2024 avec à son bord, exclusivement des nouveaux acteurs : Le bateau sera en co-naming entre le co- sponsor le Groupe Monnoyeur et l'association Duo for a Job.

Les autres sponsors : CAA Agencement (soutien historique de Benjamin), Hunteo (cabinet de recrutement), SKEMA Business School l'école de Benjamin, Azaleo & 17Capital.

Monnoyeur, entreprise familiale centenaire fournit à ses clients des secteurs de la construction, de l'industrie, et de l'agriculture des machines et des solutions performantes - à travers les réseaux de distribution Bergerat Monnoyeur, Aprolis et Ipsos. Monnoyeur accompagne également ses clients pour répondre à leurs enjeux de transition énergétique et de digitalisation à travers ses filiales dédiées Eneria et Arkance.

ANNONCE SPONSOR EN VIDÉO



" On est tous bizuth dans cette histoire ! Nos sponsors, c'est une bande joyeux lurons qui a envie de faire les choses sérieusement sans se prendre au sérieux "
Benjamin Ferré



Benjamin & Matthieu Le Grelle
Fondateur de Duo for a Job

L'INTER-GENERATIONNEL, UN GAIN POUR LA SOCIÉTÉ

Benjamin souhaitait profiter de la notoriété du Vendée Globe pour mettre en lumière une cause qui lui tenait à coeur. C'est ainsi que les voiles ont été mises aux couleurs de DUO FOR A JOB.

L'association met en relation des personnes de plus de 50 ans qui souhaitent consacrer du temps à des jeunes issus de l'immigration afin de les accompagner dans leur recherche d'emploi (réaliser leur cv, préparer les entretiens, maîtriser les codes culturels des entreprises et garder leur motivation)

Les accompagnements durent en moyenne 6 mois par jeune et nécessitent 2 heures de coaching par semaine. C'est donc un engagement sociétal fort autour de la transmission intergénérationnelle. Les sponsors qui rejoindront le projet seront sur la voile dédiée à Duo For a Job, ils rejoindront le projet en soutien à cette cause.

DUO FOR A JOB EN VIDÉO



**" DUO FOR A GLOBE !
Dans ma valise pour le Vendée Globe, j'ai :
un beau bateau, une super équipe, des
sponsors de l'ambiance et.. Duo for a Job.
Le challenge est immense ... aussi gros que
de terminer ce tour de monde... ! "
Benjamin Ferré**



UN BATEAU TAILLÉ POUR LE LARGE ■

Pour ce Vendée Globe 2024, Benjamin a choisi un IMOCA qui a déjà fait ses preuves, sous les couleurs de la MACIF, SMA puis Banque Populaire.

PALMARES

2013 :
Vainqueur du Vendée Globe

2014 :
Vainqueur de la Route du Rhum

2018 :
Vainqueur de la Route du Rhum

2019 :
3e de la Fastnet Race, en double

4 ANS DE COURSES MYTHIQUES.



PROGRAMME DES COURSES

2022

Mai Grand Prix Guyader & Bermudes 1000
Juin Vendée-Arctique-Les Sables d'Olonne
Septembre Défi Azimut avec les sponsors à bord de l'IMOCA
Octobre Route du Rhum-Destination Guadeloupe



2023

Août Rolex Fastnet Race
Septembre Défi Azimut avec les sponsors à bord de l'IMOCA
Octobre Transat Jacques Vabre en duo



2024

Mai The Transat CIC
Juin New York-Vendée-Les Sables d'Olonne
Septembre Défi Azimut avec les sponsors à bord de l'IMOCA
Novembre Vendée Globe





GUYADER BERMUDES 1000 RACE : CHECK ! ■

C'était la première course de la saison, une course au large en solitaire, en IMOCA, avec un parcours de 1200 milles au départ le 8 mai de Brest et à l'arrivée de Brest. Cette course du Championnat du monde IMOCA (IMOCA Globe Series) sera qualificative pour la Route du Rhum 2022. #PRESSION

Après un départ de maestro à la 5ème position, Benjamin termine la course en 11ème position, une performance remarquable pour ce premier solo dont l'objectif était de finir la course. Bienvenue dans la cour des grands !

PREMIER DÉPART EN VIDÉO



**" J'avais les jambes qui flageolaient
à l'idée de cette première course, et
la bonne nouvelle c'est que j'ai
réussi à finir mais surtout que je suis
toujours aussi HEUREUX en mer "
Benjamin Ferré**



ROUTE DU RHUM 2022 DESTINATION GUADELOUPE

C'est le 1er grand défi sur son bateau en solitaire pour Benjamin, c'est au départ de Saint-Malo qu'il partira en 2022 destination Pointe-à-Pitre.

Comme l'a voulu son concepteur Michel Etevenon, la Route du Rhum fait depuis toujours la part belle à la diversité. Depuis 1978, elle rassemble, sur la même ligne de départ et le même parcours, monocoques et multicoques, petits coursiers océaniques et géants des mers.

Quelques chiffres de l'édition 2018:

45 699 retombées

2,5 millions de visiteurs sur le site web

2 millions de téléspectateurs pour le départ

Valorisation médiatique de plus de 88 millions d'euros



TRANSAT JACQUES VABRE 2023 EN DUO ■

En vingt-quatre années d'existence, la Transat Jacques Vabre a réussi à s'imposer comme la plus longue transatlantique en duo, tous les deux ans.

L'idée originelle est simple, une grande course prend sa source sur un parcours historique : la route du café. Une course médiatique et ambitieuse un an avant la grande échéance du Vendée Globe.

Quelques chiffres de l'édition 2019 :

33 heures d'antenne
830 000 téléspectateurs du direct de France 3
2,6 millions de visiteurs sur le site web
7709 retombées média
39 millions d'euros d'équivalence publicitaire

#yeswecam



VENDÉE GLOBE 2024 : L'EVEREST DE LA COURSE AU LARGE

"Il y a plus de gens à s'être rendus dans l'espace qu'à avoir bouclé le Vendée Globe."

1 édition tous les 4 ans
10^{ème} édition en 2024
3 Océans
3 Cap Mythiques
3 Mois de mer
24 000 Miles soit
44 000 kilomètres autour du globe
5 Heures de sommeil / jour en moyenne

VOIR LA BANDE ANNONCE





vendéeglobe
Les Sables d'Olonne

UNE VISIBILITÉ HORS NORMES ■

Un événement Populaire

66%

Part des Français ayant suivi le Vendée Globe

96%

Part des Français qui connaissent le Vendée Globe

11 M

Utilisateurs uniques de l'application

452 M

Nombre de pages vues

4,3 Mds

Nombre de contacts touchés



2 millions de spectateurs sur les pontons au départ / 300 000 aux arrivées

Un événement Médiatique



115 millions de vues



1 million de fans chez les skippers



200 000 sujets



1 million de joueurs Virtual Regatta



[Télécharger le bilan média](#)

UN INVESTISSEMENT GAGNANT ■

Lors de l'édition 2016 du Vendée Globe, les retombées presse ont été estimées à 55 millions d'euros.

« C'est l'équivalent d'achat publicitaire de l'ensemble des sujets qui parlent de la marque »

Mr Maître, en charge du sponsoring chez Banque Populaire.

En 2021, les chiffres encore tout chaud estiment des retombées à 21 millions d'euros: « Rien que sur l'avant et pendant la course, précise Sabine Calba, directrice du développement de Banque Populaire, c'est 8 millions de plus qu'en 2016 à la même époque. Clarisse va chercher d'autres publics. » [Lire l'intégralité de l'article](#)

Quelques chiffres de l'édition 2016 pour Banque Populaire :

55 Millions : Equivalent achat publicitaire

26 500 : Nombre de retombées médias

82 800 : Citations de marque & du skipper

88M : Publications vues sur @voilebanquepopulaire

11M : Personnes touchées sur la cible 25-49 ans

[Voir le communiqué de presse](#)

SPONSORING A MISSION





DUO FOR A GLOBE ■

Un bateau de 60 pieds, c'est aussi un formidable support mobile pour transporter des valeurs propres à nos enjeux sociétaux.

Le sponsoring n'est plus ce qu'il était, il DOIT être engagé.

Aujourd'hui plus que jamais, votre entreprise doit incarner une histoire, porter ses valeurs, faire vibrer ses collaborateurs à travers la marque employeur, engager sa communauté.

Sponsoriser un projet tel que le Vendée Globe ce n'est pas s'offrir un simple logo sur une voile. Nous avons imaginé un projet engagé, qui répond aux enjeux de votre entreprise et s'inscrit dans la durée. Ce projet, met en lumière les enjeux de l'intergénérationnel dans nos sociétés : des personnes de plus de 50 ans qui souhaitent s'engager et des jeunes issus de l'immigration qui ont besoin d'accompagnement dans la recherche d'emploi.

Duo for a job contribue au monde de demain et c'est le message que souhaite porter Benjamin. Un parallèle avec la formation des juniors en entreprise évident, et une façon de mobiliser vos collaborateurs autour d'une cause pleine de sens.

En tant qu'ambassadeur de votre marque, Benjamin co-construira avec vous un plan média qui répondra parfaitement à vos enjeux RSE et vos temps forts.

COMMUNICATION EXTERNE ■

Avec un planning de course de 4 ans dont une Transat Jacques Vabre, une Route du Rhum et un Vendée Globe, pour ne citer que les courses les plus légendaires, vous bénéficierez d'une visibilité hors du commun ancrée dans la durée.



Logo sur le bateau en soutien à Duo For a Job sur la voile



Logo sur les vêtements du skipper et de l'équipe



Présence sur le village du départ



Production d'un documentaire sur l'aventure Vendée Globe avec votre logo en introduction



Création d'un spot publicitaire intégrant l'IMOCA élaboré selon les besoins de l'entreprise (revealing de marque, lancement de produit...)



Couverture de la course en live sur les réseaux sociaux et création de contenu multimédia mis à disposition toute l'année



COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL ■

Au delà de la campagne de presse dédiée, vous pourrez organiser pendant les 4 ans de course des rencontres de qualité avec la presse, vos clients ou fournisseurs dans le cadre d'événements inoubliables.



Présentation de l'entreprise dans le dossier de presse



Présence de votre logo sur tous les communiqués de presse



Annonce du partenariat via un communiqué de presse dédié



Visite VIP du chantier



Créez des opportunités de rencontres pour vos clients et collaborateurs en privatisant l'IMOCA pour une sortie en mer




Invitations VIP sur les pontons aux départs des courses



DISPOSITIF DIGITAL ■


Vous bénéficierez d'un dispositif de communication digitale complet, à la fois sur les réseaux et le site internet de Benjamin, mais également sur ceux de l'incubateur IMAGO.


 Présence sur le site internet : logo et présentation de l'entreprise

 Présence sur les réseaux sociaux : logo, présentation de l'entreprise et rappels réguliers du partenariat

 Annonce du partenariat dans une newsletter et présence du logo sur toutes les newsletters

 Annonce du partenariat sur LinkedIn

 Création d'un IMOCA à vos couleurs et course en direct avec vos collaborateurs sur Virtual Regata

 Création de contenu éditorial / brand content pour vos supports (réseaux sociaux, site internet, newsletter interne pour vos collaborateurs)





EMBARQUEZ VOS COLLABORATEURS ■

Le projet Vendée Globe est une opportunité unique de fédérer et d'incarner la résilience, tout en apportant du sens à votre engagement.



Conférences avant le départ sur le dépassement de soi.



Vidéo de présentation du projet à diffuser en interne et newsletters internes régulières.



Jeux concours pour faire gagner une sortie VIP en IMOCA à vos collaborateurs



Challenge commerciaux : récompenses sorties en mer, accès aux arrivées des courses.



Accès VIP au ponton pour vos collaborateurs.



Appel satellite avec vos collaborateurs depuis les mers du sud.



Lunch inspirant sur les thématique d'intégration professionnelle et du rôle des seniors avec l'équipe de DUO FOR A JOB



VIRTUAL REGATTA : VIVEZ LA COURSE EN INTERNE

Proposez à vos collaborateurs de défier votre propre skipper, en temps réel.

Virtual Regatta est la plus grande communauté nautique au monde avec plus de 1 million de joueurs actifs.

Vous naviguerez en conditions de météo réelles : un résultat immersif et impressionnant dont vous pouvez avoir un aperçu sur [la bande annonce](#) du jeu.

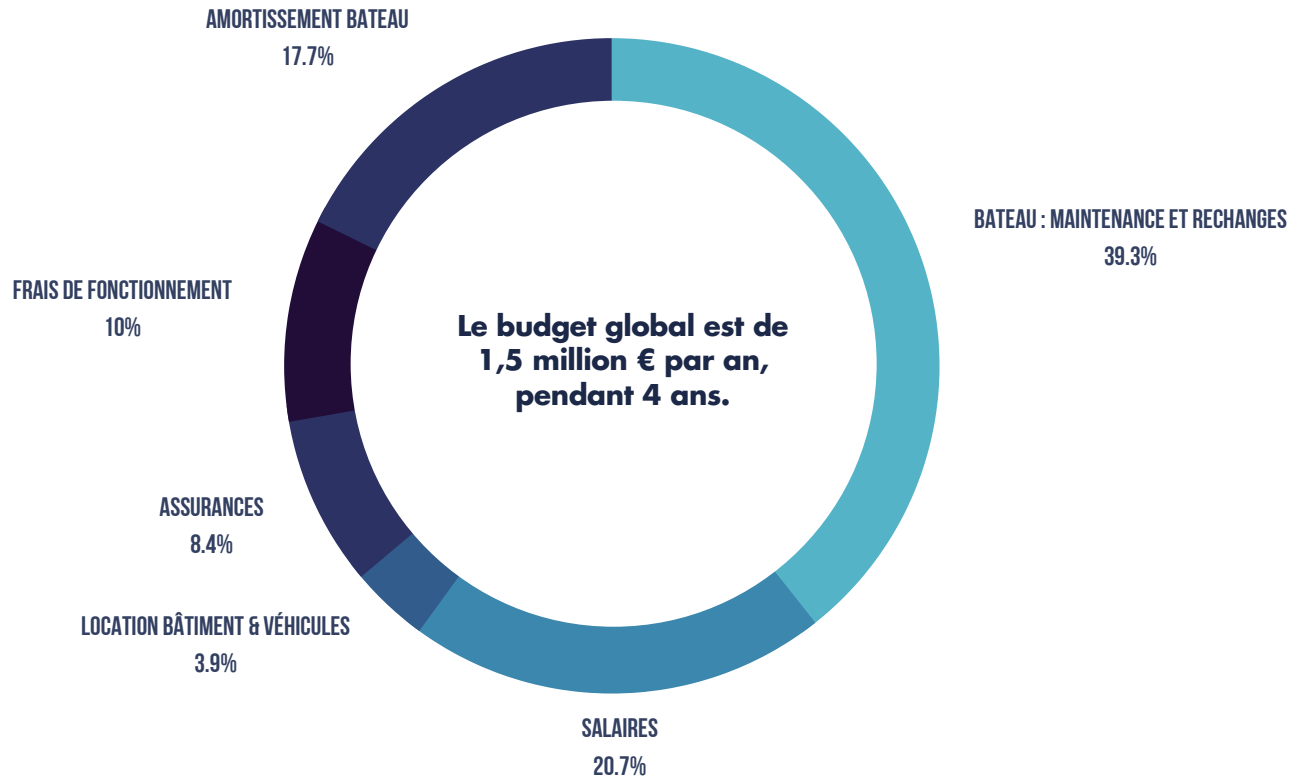
Pour chaque course, il est possible de lancer un challenge Virtual Regatta en interne.

Un moyen original de fédérer vos collaborateurs autour d'un objectif commun.

Exemple: Les 5 premiers remportent une sortie en mer, en conditions réelles, sur l'IMOCA de Benjamin.



BUDGET PREVISIONNEL ■



[Télécharger le budget détaillé](#)

VENDÉE GLOBE 2024 ON VOUS EMBARQUE ■



**TEAM
BENJAMIN
ENVOIE
LE PEPIN. ■**

Rencontrons nous !
benjamin@imago.earth
06 67 26 71 71
www.benjaminferre.com